



G! come Giocare

Salone del Giocattolo

Torna a Fieramilanocity la quinta edizione di G! come Giocare. Ingresso gratuito per tre giorni di giochi tutti da provare. Migliaia di metri quadrati a disposizione di tutta la famiglia per scoprire le novità del prossimo Natale e scegliere il gioco giusto sotto il segno della qualità e della sicurezza.

16-17-18 novembre 2012 - ore 10.00-20.00
Fieramilanocity, Padiglione 3, Porta Teodorico
(metropolitana M1 Lotto)

Sulla scia del successo riscosso dalla scorsa edizione, con 57.000 ingressi in tre giorni, torna *G! come Giocare*, rassegna organizzata dal Salone Internazionale del Giocattolo con il supporto di Assogiocattoli.

Da **venerdì 16 a domenica 18 novembre**, presso il Padiglione 3 di *Fieramilanocity*, si svolgerà la quinta edizione dell'ormai attesissimo appuntamento gratuito dedicato al mondo dei bambini, con tanti giochi, iniziative a carattere formativo e servizi per l'intera famiglia.

Le più importanti aziende del settore del giocattolo si mettono a disposizione di tutti coloro che vogliono provare le novità del prossimo **Natale** con animazioni e iniziative speciali.

E siccome giocando si impara, ci saranno anche aree dedicate al **riciclo ecologico**, alla **sicurezza del giocattolo**, all'**educazione stradale** e alla **difesa della vista**. Inoltre tante altre sorprese tutte da scoprire, dalla possibilità di passare un'intera giornata con i **figuranti ufficiali di Star Wars** all'opportunità di **votare il proprio gioco preferito!**

G come Giocattoli!

Oltre 10.000 metri quadri saranno letteralmente ricoperti da una distesa infinita di giocattoli di ogni genere, messi a disposizione dai più importanti produttori, italiani e internazionali, e con cui i bambini, ma anche i grandi, potranno giocare senza sosta, sviluppando la loro creatività e imparando il valore del gioco con gli amici. Tra i numerosi stand si troveranno i giochi più disparati, dai più classici fino ai più moderni, tutti nuovi e appassionanti. Ci saranno anche spazi dedicati a una tipologia di svago tanto classica quanto affascinante e, ancor oggi, molto apprezzata: il **modellismo**, per offrire l'opportunità di provare con mano elicotteri, macchine e modelli radiocomandati. In alternativa, perché non sedersi di fronte allo schermo per sfidare gli amici ai **videogames** più divertenti e educativi? Tra un gioco e un altro, non mancheranno **proposte alternative** e tutte in grado di suscitare l'attenzione dei visitatori.



G come Giocando s'impara!

Basti pensare, per esempio, all'area dedicata ai **libri**, in cui i bimbi, in compagnia dei loro coetanei, degli insegnanti e dei genitori, potranno immergersi in mondi fantastici, sognando castelli, mostri o isole deserte. Ma non è tutto. *G! come Giocare* dedicherà grande attenzione a un tema oggi molto dibattuto: l'**alimentazione**. Con un approccio giocoso e divertente i più piccoli saranno coinvolti sul tema di una dieta sana, basata sulla scelta di pasti bilanciati, su cibi genuini e su tanta frutta e verdura, grazie all'evento *Mangiando s'impara* che cercherà di insegnare ciò che è più giusto mangiare, oltre a fornire un dettaglio su sapori, colori, provenienza e consistenza delle materie prime.

Inoltre, uno spazio del padiglione sarà occupato da *Ghisalandia*, l'immane iniziativa di **educazione civica** sviluppata con la **Polizia Locale di Milano** che permette ai bambini di avere a disposizione una pista con segnaletica stradale dove ricevere importanti consigli e insegnamenti su come comportarsi sulla strada.

E mentre i più piccoli si scatenano con i loro giochi e passatempi preferiti, i genitori potranno vistare gli stand dedicati alla **puericultura** con un vasto assortimento di prodotti per la prima infanzia. Sarà, infatti, disponibile un'ampia gamma di articoli sia della cosiddetta "puericultura leggera", come giocattoli per i primi mesi, prodotti alimentari, sanitari e articoli per il bagno, sia della "puericultura pesante", come, ad esempio, carrozzine e passeggini.

Infine, anche quest'anno alla fiera ci sarà **La casa per Giocare**: uno spazio di 120 metri quadri e un allestimento interamente realizzato in cartone che ospiterà appuntamenti, laboratori, momenti di comunicazione da parte di aziende e numerose attività ludiche. Il tema di quest'anno è costituito dalle quattro "R", ossia Recupero, Riuso, Riciclo e Risparmio, con l'obiettivo far comprendere a bambini e famiglie l'importanza del riutilizzo, che fa bene all'ambiente e anche alle nostre tasche. Ci saranno quindi giochi dedicati alla raccolta dei materiali e altre attività di apprendimento organizzate in collaborazione con i numerosi partner, tra cui Amsa, Comieco, Rilegno, ReMedia, Lotti Importex, Designer Rompiscatole e Design for All.

G come Giochiamo agli Jedi!

Novità di questa edizione di *G! come Giocare* è la presenza di un'intera area tematizzata Star Wars gestita da Rebel Legion e 501st Legion, i due gruppi internazionali di costuming Star Wars ufficializzati direttamente da Lucasfilm LTD. Ogni giorno il gruppo di figuranti sfilerà tra gli stand organizzando un vero e proprio corteo che tutti potranno seguire per arrivare alla **Jedi Academy**, ossia l'arena in cui tutti i giovani visitatori potranno imparare a combattere con **spade laser** sotto la guida attenta di veri maestri Jedi, colpire i cattivi con palline di gomma e farsi fotografare con gli eroe preferiti.

G come Gioco da votare!

"Vota il tuo gioco" è un'iniziativa che coinvolge in maniera attiva i piccoli visitatori e al contempo potrà fornire alle aziende del settore un'utile informazione sulle preferenze del pubblico. Il meccanismo è semplice: basta scaricare dal sito di *G! come Giocare* (www.gcomegiocare.it) l'apposita scheda su cui esprimere le proprie preferenze e consegnarla presso lo stand di *City Life* ricevendo in cambio un simpatico regalo. I risultati, divisi per le



diverse tipologie di giochi e giocattoli, saranno comunicati e commentati da un pool di esperti nel mese di dicembre presso gli uffici di *City Life*.

G come Giornata per le Scuole!

La giornata di apertura, venerdì 16, sarà dedicata anche alle scuole: alla manifestazione sono state invitate classi provenienti da tutto il Nord Italia per trascorrere, alunni e insegnanti insieme, una giornata un po' diversa all'insegna del divertimento, ma anche dell'apprendimento.

G come Gioco responsabile

Il gioco e più in generale tutto quanto attiene ai bambini richiede anche grande informazione e responsabilità. Per questo motivo *G! come Giocare* allarga gli spazi dedicati a temi di carattere educativo e sociale. Innanzitutto grande attenzione è posta alla sicurezza e alla lotta contro la contraffazione grazie anche alla presenza in fiera dell'**Istituto Sicurezza dei Giocattoli**, che potrà divulgare le informazioni più aggiornate, e del **Ministero dello Sviluppo Economico - Direzione Generale Lotta alla Contraffazione**.

Inoltre quest'anno, allo stand di Assogiocattoli, sarà presente l'**Associazione Psicologi della Lombardia** che con i propri esperti risponderà a dubbi e domande di grandi e piccini: un'iniziativa voluta dagli organizzatori di *G!come Giocare* per essere sempre più vicini al mondo delle famiglie e alle sue esigenze.

Infine, sempre presso lo stand di Assogiocattoli, sarà anche possibile ammirare alcuni lavori dei partecipanti al primo **Corso di Alta Formazione sul Design del Giocattolo**, organizzato da **POLI.design** e patrocinato da Assogiocattoli con l'obiettivo di sviluppare e qualificare il settore italiano del giocattolo.

Per agevolare la partecipazione, la fiera mette a disposizione un **servizio di noleggio gratuito di passeggini**, come anche **un'area per il parcheggio del proprio**.

Ulteriori informazioni e aggiornamenti sulla manifestazione sono disponibili sul sito www.gcomegiocare.it, il nuovo portale dell'evento dedicato al mondo del gioco, dell'infanzia e dell'adolescenza. Disponibile e sempre aggiornata anche la pagina Facebook (<http://www.facebook.com/GcomeGiocare>), varata lo scorso anno e sempre più partecipata da genitori e bambini.

Ufficio Stampa: Monica Nanetti Comunicazione

Monica Nanetti - monica@nanettiassociati.it - 335 8032342 (periodici e web)

Laura Craveri - laura@nanettiassociati.it - 349 5000049 (periodici e web)

Enrico Ercole - enricoercole@libero.it - 349 5422273 (quotidiani, radio e tv)